

Teranova ・ サプライヤープロフィール

TOM-TIT-TOT

韓国発の美容ケアブランド、化粧品ローンチのパートナー

TOM-TIT-TOT ブランドのオーナー：開発、OEM/ODM コーディネーションおよび流通



会社概要

JETSGLOBAL は、美容ケアブランド TOM-TIT-TOT のオーナーであり開発者である韓国企業です。製品企画、処方開発、ブランディング、パッケージデザインを担い、生産はパートナー工場のネットワーク（OEM/ODM）を通じて手配します。自社工場は保有せず、ブランドオーナー、開発者、そして販売・流通のオペレーターとして事業を行っています。

ブランドのポートフォリオは三つの方向性を網羅します：クリニックやスパ向けのプロフェッショナル美容ライン、植物性プラセンタのライン、そして活性成分を高濃度で配合した日常のホームケアです。同社は自社登録の研究ラボ、二件の特許（韓国特許第 10-1707491 号を含む）、ベンチャー企業認定、ならびに中国、ベトナム、マレーシア、インドネシア、タイ市場での商標登録を有しています。

自社ブランドに加え、JETSGLOBAL は第三者の美容ブランドの流通も手がけ、マーケットプレイス（Amazon、Shopee、Lazada）を通じて 10 か国以上へ供給しており、B2B チャンネルが中心です。同社の情報によれば、EU CPNP（EU の Responsible Person 経由）および US MoCRA（U.S. Agent 経由）の登録手続きが行われています。これは登録要件を満たしていることを示すものであり、規制当局による製品の承認ではありません。ラテンアメリカ市場向けの資料は Teranova を通じて公開されます。

TOM-TIT-TOT ブランドのオーナーであり開発者

自社研究ラボ、二件の特許、ベンチャー企業認定

パートナー工場のネットワークによる OEM/ODM（自社工場なし）

同社情報による EU CPNP および US MoCRA の登録

10 か国以上へ輸出、マーケットプレイスで販売、主に B2B

製品ライン

Aesthetic Premium

サロンやスパでの専門家による施術専用のプロフェッショナル美容ライン：機能性活性成分を高濃度かつ精密な配合で採用。ピーリング液、アンプル、ケアセット。

Placenta Line

細胞培養法で得た大豆とライ麦由来の植物性プラセンタに、PDRN とビタミン複合体を組み合わせたライン：エッセンス、集中クリーム、クリームマスクによる栄養ケア。

Daily Skincare

活性成分を高濃度で配合した日常のホームケア。敏感肌にもやさしく使いやすい：美容液、クリーム、洗浄、日焼け止めおよびボディケア。

能力と生産

製品企画と開発

製品企画、処方開発、ブランディング、パッケージデザイン。自社登録の研究ラボ、二件の特許、ベンチャー企業認定を有します。

パートナー工場による OEM/ODM

発注者ブランド向けの生産は、パートナー工場のネットワークを通じて手配されます。JETSGLOBAL は OEM/ODM のコーディネーターであり、直接の製造者ではありません。ISO/GMP は実際の生産パートナーに基づいて提供されます。

EU CPNP / US MoCRA の登録

同社の情報によれば、EU CPNP (EU の Responsible Person 経由) および US MoCRA (米国の U.S. Agent 経由) の登録が行われています。これは登録要件を満たすものであり、規制当局による製品の承認ではありません。

製品カタログ

TOM-TIT-TOT ブランドープロフェッショナル美容および家庭でのスキンケア。



N20 Pigment Ampoule

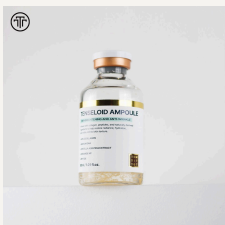


Niacinamide 20% Bright Shot Ampoule

5 ml x 5



Ectoin Calming Ampoule



Tenseloid Ampoule



Tensioneal Solution Kit

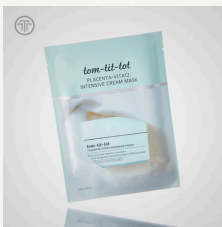


La-Ma Peel Solution

2 ml x 21



C5 Placenta Essence



Placenta-Vita12 Intensive Cream Mask



Placenta 2X Intensive Cream

50 ml



Placenta V15 Shiny Ampoule

5 ml x 10



Brightening X5 Serum



Whitening X5 Serum

輸出と市場

ブランドはアジア、北米、欧州の 10 か国以上へ供給され、主に B2B チャンネルによります。同社は Amazon、Shopee、Lazada を通じた B2C 販売も表明しています。ウズベキスタンとロシアに独占パートナーがあると表明されていますが、独占性は取引ごとに再確認されます。ラテンアメリカ市場向けの資料は Teranova を通じて公開されます。

製品カテゴリー

エッセンスとアンプル

美容液

クリームとクリームマスク

洗浄料

ピーリング・角質ケア液

日焼け止めケア

ボディケア

ミスト

セットとキット

協業の条件

協業の形態

TOM-TIT-TOT 完成品の卸売供給；第三者の美容ブランドの流通；OEM/ODM——パートナー工場を通じた発注者ブランド向けの開発・生産。

最低発注量 (MOQ)

非独占流通——SKU ごとに 1 フルカートン；独占流通——月間最低発注額 8 000 USD 以上；OEM/ODM——単一製品あたり 5 000 個または 3 000 セット。

価格

EXW 条件；総発注量に応じた段階を持つ参考価格表。基準通貨と最終価格は取引段階でのご要望に応じて確定します。

納期

在庫品は入金後に出荷します。在庫がない場合はスケジュールを事前にお知らせします。OEM/ODM——通常およそ三か月、調整がある場合はより長くなります。

進め方

問い合わせ → Teranova による検討と確認 → 交渉とサンプル → 物流、通関、支払いまでワンストップで対応。

価格と条件は参考であり、取引段階で Teranova を通じて確定します。供給者の直接の連絡先は公開しません。登録 (EU CPNP、US MoCRA) は同社の情報に基づき記載しており、規制当局の承認ではありません。

このメーカーにご興味をお持ちですか？

ぜひお問い合わせください。Teranovaが最初のご連絡から納品まで、交渉・確認・取引サポートを一貫して行います。

Teranova Group ・ info@teranovagroup.com ・ teranovagroup.com