

Teranova · 공급업체 프로필

TOM-TIT-TOT

한국 에스테틱 케어 브랜드이자 화장품 런칭 파트너

TOM-TIT-TOT 브랜드 소유사: 개발, OEM/ODM 조율 및 유통



회사 소개

JETSGLOBAL은 에스테틱 케어 브랜드 TOM-TIT-TOT의 소유사이자 개발사인 한국 기업입니다. 제품 기획, 처방 개발, 브랜딩, 패키지 디자인을 담당하며, 생산은 파트너 공장 네트워크(OEM/ODM)를 통해 진행합니다. 자체 공장을 보유하지 않으며 브랜드 소유자, 개발사, 무역·유통 운영사로 활동합니다.

브랜드 포트폴리오는 세 방향으로 구성됩니다: 클리닉과 스파를 위한 전문 에스테틱 라인, 식물성 플라센타 라인, 그리고 활성 성분을 고농도로 함유한 데일리 홈 케어입니다. 회사는 자체 등록 과학 연구소, 두 건의 특허(한국 특허 제10-1707491호 포함), 벤처기업 지위, 그리고 중국, 베트남, 말레이시아, 인도네시아, 태국 시장의 상표 등록을 보유하고 있습니다.

자사 브랜드 외에도 JETSGLOBAL은 타사 에스테틱 브랜드를 유통하며, 마켓플레이스(Amazon, Shopee, Lazada)를 통해 10개국 이상에 공급하고 있고 B2B 채널이 주를 이룹니다. 회사에 따르면 EU CPNP 등록 참조(EU 내 Responsible Person을 통해)와 US MoCRA 참조(U.S. Agent를 통해)가 접수되었으며, 이는 등록 요건 이행을 확인하는 것이지 규제기관의 제품 승인을 의미하지 않습니다. 라틴아메리카 시장을 위한 자료는 Teranova를 통해 게시됩니다.

TOM-TIT-TOT 브랜드의 소유사이자 개발사

자체 과학 연구소, 두 건의 특허, 벤처기업 지위

파트너 공장 네트워크를 통한 OEM/ODM (자체 공장 없음)

회사 자료 기준 EU CPNP 및 US MoCRA 등록 참조

10개국 이상 수출, 마켓플레이스 판매, 주로 B2B

제품 라인

Aesthetic Premium

살롱과 스파에서 전문가 사용만을 위한 전문 에스테틱 라인: 고농도의 기능성 활성 성분을 정교한 비율로 배합했습니다. 필링 솔루션, 앰플, 케어 세트.

Placenta Line

세포 배양 방식으로 얻은 대두와 호밀 유래 식물성 플라센타를 PDRN 및 비타민 복합체와 결합한 라인: 영양 케어를 위한 에센스, 인텐시브 크림, 크림 마스크.

Daily Skincare

활성 성분을 고농도로 함유한 데일리 홈 케어로, 민감성 피부에도 순하고 사용이 편리합니다: 세럼, 크림, 클렌징, 자외선 차단 및 바디 케어.

역량 및 생산

제품 기획 및 개발

제품 기획, 처방 개발, 브랜딩, 패키지 디자인. 자체 등록 과학 연구소, 두 건의 특허, 벤처기업 지위 보유.

파트너 공장을 통한 OEM/ODM

고객사 브랜드 생산은 파트너 공장 네트워크를 통해 진행됩니다. JETSGLOBAL은 직접 제조사가 아닌 OEM/ODM 조율자로서 활동하며, ISO/GMP는 실제 생산 파트너 기준으로 제공됩니다.

EU CPNP / US MoCRA 등록 참조

회사에 따르면 EU CPNP 등록(EU 내 Responsible Person을 통해)과 US MoCRA(미국 내 U.S. Agent를 통해)가 접수되었습니다. 이는 등록 요건의 이행이며 규제기관의 제품 승인이 아닙니다.

제품 카탈로그

TOM-TIT-TOT 브랜드 — 전문 에스테틱 및 홈 스킨케어.



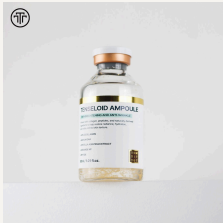
N20 Pigment Ampoule



Niacinamide 20% Bright Shot Ampoule
5 ml x 5



Ectoin Calming Ampoule



Tenseloid Ampoule



Tensioneal Solution Kit



La-Ma Peel Solution
2 ml x 21



C5 Placenta Essence



Placenta-Vita12 Intensive Cream Mask



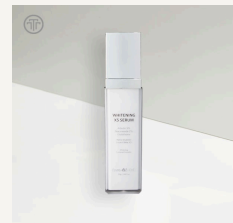
Placenta 2X Intensive Cream
50 ml



Placenta V15 Shiny Ampoule
5 ml x 10



Brightening X5 Serum



Whitening X5 Serum

수출 및 시장

이 브랜드는 아시아, 북미, 유럽의 10개국 이상에 주로 B2B 채널을 통해 공급되며, 회사는 Amazon, Shopee, Lazada를 통한 B2C 판매도 밝히고 있습니다. 우즈베키스탄과 러시아에 독점 파트너가 있다고 선언되었으나, 독점성은 거래별로 재확인됩니다. 라틴아메리카 시장을 위한 자료는 Teranova를 통해 게시됩니다.

제품 유형

에센스 및 앰플

세럼

크림 및 크림 마스크

클렌징 제품

필링 및 각질 제거 솔루션

자외선 차단 케어

바디 케어

미스트

세트 및 키트

협력 조건

협력 형태

TOM-TIT-TOT 완제품 도매 공급; 타사 에스테틱 브랜드 유통; OEM/ODM — 파트너 공장을 통한 고객사 브랜드 개발 및 생산.

최소 주문 수량 (MOQ)

비독점 유통 — SKU당 한 박스 전량; 독점 유통 — 월 최소 주문 8,000 USD부터; OEM/ODM — 개별 제품당 5,000개 또는 세트 3,000개.

가격

EXW 조건; 총 주문량 기준 구간이 있는 참고 가격표. 기준 통화와 최종 가격은 거래 단계에서 요청에 따라 확정됩니다.

기간

재고 품목은 결제 후 출고되며, 재고가 없을 경우 일정을 사전에 안내합니다. OEM/ODM — 통상 약 3개월, 커스터마이징 시 더 소요될 수 있습니다.

진행 방식

문의 → Teranova의 검토 및 승인 → 협상 및 샘플 → 물류, 통관, 결제 토크 진행.

가격과 조건은 참고용이며 Teranova를 통해 거래 단계에서 확정됩니다. 공급사의 직접 연락처는 공개하지 않습니다. 등록 참조(EU CPNP, US MoCRA)는 회사 자료 기준이며 규제기관의 승인이 아닙니다.

이 제조사에 관심이 있으신가요?

지금 문의해 주세요 — Teranova가 최초 접촉부터 공급까지 협상, 검증, 거래 전 과정을 지원합니다.

Teranova Group · info@teranovagroup.com · teranovagroup.com