

Teranova ・ サプライヤープロフィール

LICORNE Cosmetics

敏感肌のためのヴィーガンでやさしいK-beauty — ヒーリングとスージングケアを軸に築かれたホームエステティックブランド

Limetree Co., Ltd.によるLICORNE Cosmeticsは、韓国のヴィーガンスキンケアブランド。29 SKUにわたる保湿、ブライトニング、PDRN発想のリカバリー、スージングダーマケアを展開

LICORNE BRAND STORY



LICORNE

会社について

LICORNEは、京畿道水原に拠点を置くLimetree Co., Ltd. (주식회사 라임트리) による韓国のヴィーガンスキンケアブランドです。LICORNEという名はフランス語で「ユニコーン」を意味し、ユニコーンの角には癒しの力があるという伝説に着想を得て、ヒーリングとスージングケアをブランド哲学の中心に据えています — 外的・環境的ストレスによって敏感になった肌を落ち着かせ、整えます。

「自分の肌のための個別処方」という発想に導かれ、LICORNEはホームエステティックブランドとして自らを位置づけています：日常的な自宅ケア向けに設計された、プロフェッショナルなスタイルのケアです。同社によれば、その処方はやさしくヴィーガンであり — 植物由来成分を基盤とし、敏感肌に適し、マイルドで低刺激の毎日のケアのために処方されています。

製品群は複数の方向性にわたります：ヴィーガン保湿 (Vegan CactusおよびVegan Rice)、ブライティング (Vegan Jeju Matcha)、PDRN発想のリカバリー (Salmon DNAライン)、スージングダーマケア (Dr. MOSSEA Jinjungライン)、そしてターゲットを絞ったプレミアムケア (Intensive Repair, Collagen Snail, VitafillおよびHyaluronic Microshot Patch) です。同社によれば、製品はヴィーガン認証を取得しており、CGMP / ISO 22716の品質システムの下で製造され、複数の輸出市場にわたって登録が申告されています。

Limetree Co., Ltd.による韓国のヴィーガンスキンケアブランドLICORNE；ホームエステティックのポジショニング

同社によれば：敏感肌向けの、やさしく植物由来のヴィーガン処方、ヴィーガン認証取得

保湿、ブライティング、PDRN発想のリカバリー、スージングダーマケアの各ラインにわたる29 SKU

同社の申告によれば、CGMP / ISO 22716の下での製造 (パートナー拠点にわたる)

輸出市場にわたって登録を申告 — US MoCRA、EU CPNP、Japan PMDA、Malaysia NPRA、Russia EAC、China NMPA、Thailand TFDA

製品ライン

Vegan Cactus & Vegan Rice — ヴィーガン保湿

サボテンと米エキスを基盤とする毎日のヴィーガン保湿：ミスト、トナー、セラム、アンプル、ローション、クリーム、アイケア、サンエッセンス、酵素クレンザー。植物由来で、敏感肌向けに処方されています。

Vegan Jeju Matcha — ブライトニング

済州抹茶を配合したブライトニングヴィーガンライン：トーンアップクリーム、ウォッシュオフパック、ブライトニングクリーム。

Salmon DNA — PDRN発想のリカバリー

PDRN発想のリカバリーライン（サーモン由来のコンセプト）：ハリと活力のケアのためのフルイドサン、ウォーターエッセンス、トーニングパッド、アンプル。医療製品ではなく、コスメティックケアとして提示されています。

Dr. MOSSEA Jinjung — スージングダーマケア

スージングダーマケアのサブライン：敏感で反応しやすい肌を落ち着かせるためのフォーミングクレンザー、バランストナー、バランスクリーム。

ターゲット&プレミアムケア

集中的でターゲットを絞ったケアのためのCollagen Snail、Azulene Derma Cleansing、Glow Vita、Vitafill トーニングパッドおよびアンプル、Intensive Repair Double Effector、Hyaluronic Microshot Patch。

アプローチと製造

ヴィーガン・植物由来処方

同社によれば、処方ヴィーガン認証を伴う植物由来成分を基盤とし、敏感肌のためのマイルドで低刺激のケアを志向しています。

PDRN発想のリカバリー (Salmon DNA)

Salmon DNAラインはPDRN発想のリカバリーコンセプトを基盤とし、同社によってハリと活力のためのコスメティックケアとして提示されています — 医療製品や注射製品としてではありません。

ホームエステティックのコンセプト

製品は、クリニックでの施術ではなく、自宅でのプロフェッショナルなスタイルのルーティン — シンプルで手軽な毎日のケア — 向けに設計されています。

品質と登録

CGMP / ISO 22716の下での製造および市場登録 (MoCRA、CPNP、PMDA、NPRA、EAC、NMPA、TFDA) は同社によって申告されており、写しと市場ごとの状況は取引段階で確認されます。

製品カタログ

Vegan Cactus、Vegan Rice、Vegan Jeju Matcha、Salmon DNA、Dr. MOSSEA Jinjung、プレミアムの各ラインにわたるヴィーガンK-beautyスキンケア：ミスト、トナー、セラム、アンブル、クリーム、トーンアップパッド、クレンザー、ハイドロゲルパッチ – 敏感肌のためのやさしく植物由来のケア。



Vegan Cactus Deep Moist Mist
100 ml



Vegan Cactus Deep Moist Lotion
100 ml



Vegan Cactus Deep Moist Serum
45 ml



Vegan Cactus Deep Moist Facial Cream
50 ml



Vegan Rice Toner
100 ml



Vegan Rice Serum
45 ml



Vegan Rice Ampoule
45 ml



Vegan Rice Facial Cream
50 ml



Vegan Rice Eye Cream
30 ml



Vegan Rice Sun Essence
50 ml



Vegan Rice Enzyme Deep Cleanser
100 ml



Vegan Jeju Matcha Tone-Up Cream
40 ml

輸出と市場

同社によれば、LICORNE製品は複数の輸出市場にわたって登録が申告されており — US MoCRA、EU CPNP、Japan PMDA、Malaysia NPRA、Russia EAC、China NMPA、Thailand TFDA — 市場ごとの状況は取引段階で確認されます。韓国では、LICORNEは現代百貨店板橋店でブランドポップアップを実施しました（2026年8月）。納品ベースはFOB Koreaです。

製品フォーマット

ミスト、トナー、エッセンス、50〜300 ml

セラムおよびアンブル、30〜45 ml

クリームおよびアイクリーム、30〜60 ml

トーニングパッド、230 g

クレンザーおよびウォッシュオフパック、100〜200 ml

マイクロショットハイドロゲルパッチ

協業条件

納品ベース

FOB Korea

最小発注

品目あたりMOQ 3,000個 (チューブ包装品は5,000個)

価格設定

参考FOB価格はUSDで公開しており、製品と数量に応じて品目あたり約USD 2からUSD 12です。サプライヤーの価格表はKRWおよびUSDで発行され、決済通貨は取引段階で確定します

登録

US、EU、Japan、Malaysia、Russia、China、Thailandにわたって申告；市場ごとの状況と書類は取引段階で確認

支払いおよびリードタイム

取引段階で契約により確定

価格と条件は参考値であり、取引段階でTeranovaを通じて確定されます。サプライヤーの直接の連絡先は公開されていません：Teranova Groupが交渉、デューデリジェンス、納品サポートを担当します。

このサプライヤーにご関心がありますか？

お問い合わせください — Teranovaが初回接触から納品まで、交渉、デューデリジェンス、取引サポートを手配します。

Teranova Group · info@teranovagroup.com · teranovagroup.com